**Obbligo di informativa derivante dalla Legge 4 agosto 2017 n.124, articolo 1, commi 125-129**

L’art. 1 comma 125 della legge n.124 del 4 agosto 2017 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza), modificato dall’art. 35 del Decreto-legge n. 34 del 30 aprile 2019, configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Associazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici. La disposizione prevede che tali soggetti pubblichino, nei propri siti o portali digitali le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere», superiori a 10.000 euro. La pubblicità deve essere assicurata, con riferimento agli importi percepiti in ciascun anno, entro il 30 giugno dell’anno successivo.

**Contributi percepiti nell’anno 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data incasso** | **Ente erogatore** | **Importo incassato** | **Causale** |
| 25/01/2022 | BIM Sarca Mincio Garda | 1.539,39 | Contributo su ricerca "Effetto sul microbioma della cura con acque termali alle Terme di Comano in pazienti con psoriasi e dermatite atopica". |
| 14/02/2022 | Azienda Consorziale Terme di Comano | 9.000,00 | Spese di funzionamento. Riferimento delibera del C. di A. n. 65 dd. 29.12.2021. |
| 06/05/2022 | Comune di Fiavé | 2.309,09 | Contributo su ricerca "Effetto sul microbioma della cura con acque termali alle Terme di Comano in pazienti con psoriasi e dermatite atopica". |
| 05/12/2022 | 5 per mille | 427,29 | Contributo del 5 per mille |